

Succesverhaal: Sportpaleis.nl & Spotler Activate Search

‘Search houdt bezoekers langer op de website en nodigt uit tot meer bekijks van artikelen’

Over Sportpaleis.nl

Sportpaleis is al sinds 1926 actief als gerenommeerde sportspeciaalzaak en onderdeel van Sport 2000, een samenwerking van zelfstandige sportwinkels. Met een winkel van meer dan 1100 m² in de Citymall van Almere is Sportpaleis een begrip in de regio. Vanuit een etalagefunctie voor *never-out-of-stock* artikelen is de website [Sportpaleis.nl](https://www.sportpaleis.nl) de laatste jaren uitgegroeid tot het belangrijkste online verkoopkanaal, met klanten verspreid over heel Nederland.



Bijna een jaar geleden koos Sportpaleis.nl op aanraden van e-commerce partner [Divide](#) voor [Spotler Activate Search](#) om bezoekers een geavanceerde zoekfunctie te bieden. “We merkten direct dat het werkte. Er werd meer besteld en ook het aantal artikelen per bestelling nam toe”, zegt Webshop Manager Donovan Weide van Sportpaleis.

‘Search werkte direct. We zagen de omzet en het aantal artikelen per bestelling toenemen.’

– Donovan Weide, Webshop Manager van Sportpaleis

Strategisch partnership met agency Divide

“We zijn bij Divide gekomen met de vraag voor een webshop”, vertelt Weide. “We kwamen bij hen terecht vanwege de reputatie die Divide heeft in het faciliteren van een omni-channel wisselwerking tussen de fysieke winkels en de webshop. Daarbij hebben ze aansprekende samenwerkingen met interessante e-commerce partijen, waaronder Spotler Activate Search. We hebben zeer regelmatig contact. Bij trends en ontwikkelingen gaan we in gesprek om te kijken of het voor Sportpaleis.nl interessant is.”

Divide merkt een toenemende vraag naar geavanceerde on-site zoekfunctionaliteit. “We bieden vanuit ons platform basisfunctionaliteit. Klantfeedback heeft ons echter ertoe gebracht een partner te zoeken die meer mogelijkheden biedt”, zegt Sherwin Shahbazi, account- en partnermanager bij Divide. “Vanuit een zoektocht zijn kwam Spotler Activate Search naar voren. Wij zijn erg gecharmeerd van de eenvoudige integratie en dat klanten al na enkele weken concrete verbeteringen in cijfers zien.”

Voetbal als grootste driver van omzet

“Als je kijkt naar onze verdeling qua omzet, dan is een groot aandeel afkomstig vanuit voetbalsport”, zegt Weide. “We kleden en sponsoren in Almere meerdere voetbalverenigingen en maken het verschil ten opzichte van concurrenten met onze

concurrenten op gebied van voorraad en een hoog niveau service. Wat je op onze website treft, hebben we fysiek op voorraad en kunnen we direct uitleveren. Vooral de laatste twee jaar merken wij een flinke *uptick* in het aantal views. De focus dit jaar ligt op werken aan een grotere landelijke naamsbekendheid, wat moet leiden tot nog meer traffic.” Momenteel worden via de website maandelijks 40.000 bezoekers bij Sportpaleis verwelkomd.

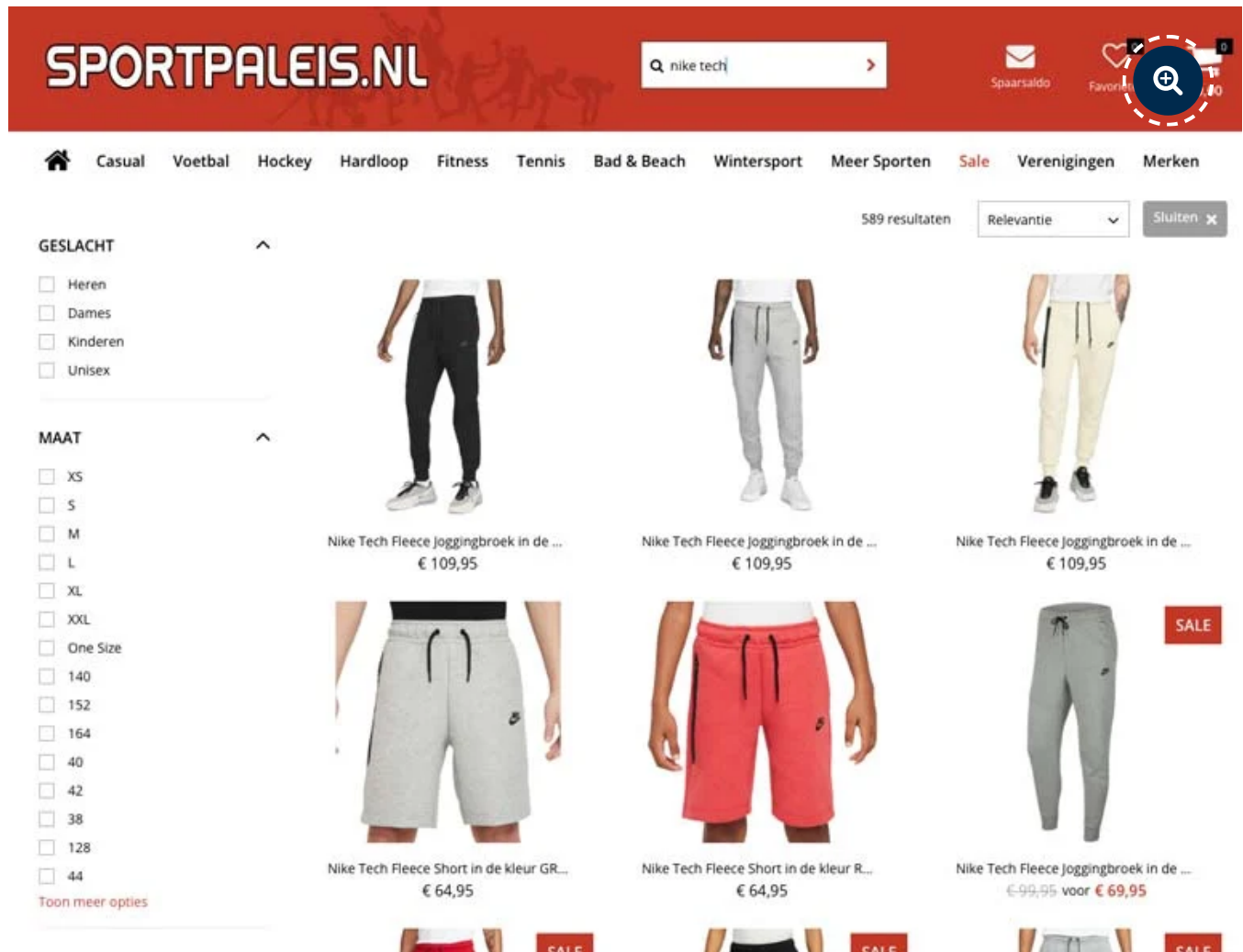


Binnen een dag volledig operationeel

Vanuit een voorstel van Divide is Sportpaleis halverwege 2023 met de software [Spotler Activate Search](#) aan de slag gegaan, met als doel het aantal conversies vergroten. “We hebben twee uur training gehad en zijn nog geen halve dag bezig geweest met het instellen van Search”, herinnert Weide zich. “In beheer is Spotler Activate Search zeer prettig. Na één keer uitleggen kan iedereen ermee werken. Nu er ook een custom template is geïmplementeerd, zijn de zoekresultaten nog overzichtelijker geworden en bieden we klanten meer filtermogelijkheden.”

Zoekresultaten in overeenstemming met de zoekintentie

Over voorbeelden van resultaten die de e-shop dankzij [Spotler Activate Search](#) behaalt, hoeft de Webshop Manager van Sportpaleis niet lang na te denken. “Nike Tech producten vormen een populaire productcategorie. Voorheen kwamen bij een zoekopdracht naar ‘Nike Tech’ alle Nike-producten naar voren. Nadat we Search zijn gaan gebruiken, zie je dat we de juiste resultaten naar voren kunnen halen. Hierdoor verkopen we veel meer Nike Tech producten.”



Een ander voorbeeld zijn voetbalsokken. “Ajax-sokken noemden we altijd kousen, overeenkomstig met de officiële productnaam.” Maar wie op ‘Ajax-sokken’ zocht, kreeg de producten niet te zien. “Doordat we in Search synoniemen hebben ingesteld, krijgen bezoekers nu wel te zien waarin ze interesse hebben”, geeft Weide aan.

SPORTPALEIS.NL

Spaarsaldo

Favorieten

0

Casual

Voetbal

Hockey

Hardloop

Fitness

Tennis

Bad & Beach

Wintersport

Meer Sporten

Sale

Verenigingen

Merken

GESLACHT

☐ Heren
 ☐ Kinderen
 ☐ Unisex

MAAT

☐ M
 ☐ L
 ☐ XL
 ☐ XXL
 ☐ 3XL
 ☐ 80
 ☐ 68
 ☐ 74

MERK

3 resultaten

Relevantie

Sluiten

SALE

Ajax Thuis Kousen 23/24 in de kleur ...

€22,95 voor €17,95

Bezig met laden van extra resultaten ...

SALE

Ajax Uit Wedstrijdsshort 23/24 in de ...

€44,95 voor €34,95

SALE

Ajax Amsterdam 21/22 Baby Uittenu...

€54,95 voor €29,95

Aanknopingspunten voor nieuwe items in de shop

Vanuit Search krijgt Sportpaleis inzicht in trends die eerder onder de radar bleven. “We merkten dankzij het succes van Almere City in de Eredivisie een sterke toename in shirts van de voetbalclub. Helaas verkochten we deze tenues niet, maar het was wel aanleiding voor ons om deze grote vraag bij de club aan te kaarten om inkoop te faciliteren. Zonder Spotler Activate Search hadden we die kennis niet.”

Explore our developer-friendly [HTML to PDF API](#)

Printed using [PDFCrowd](#)

HTML to PDF



Langere bezoekduur en meer site-interactie

Sinds de implementatie van [Spotler Activate Search](#) is de gemiddelde tijd die de bezoeker op de website besteed flink omhooggegaan. “We hadden eerder altijd het idee dat we de site-ervaring van gebruikers het beste konden verbeteren met de navigatie. Met Search weten we dat dit niet zo is. Veel bezoekers gaan direct naar de zoekfunctie en starten daar hun klantreis. Dankzij ons grote aanbod komen klanten via Search met meer producten in aanraking. Ze gaan via de zoekfunctie grasduinen. Als klanten langer op je website zijn, bekijken ze ook meer artikelen.”

Weide kijkt uit naar wat er met verdere optimalisaties van de inrichting van [Spotler Activate Search](#) nog meer mogelijk is. “Sinds de implementatie van Search krijgen we meer positieve website-reviews. Dat onze website gebruiksvriendelijk is en dat klanten het als gemakkelijk ervaren om iets te bestellen. Nu is het moment aangebroken dat we verder gaan *tweaken* met Search. Maar dat we er nu al heel blij mee zijn, is een feit.”



Ook je conversie een boost geven met een goede site search?

Neem contact met ons op en [plan een demo in](#). We laten je graag zien wat [Spotler Activate Search](#) en onze [andere producten](#) voor jouw organisatie kunnen betekenen.

[Plan een demo in](#)