

Toepassing visuele huisstijl

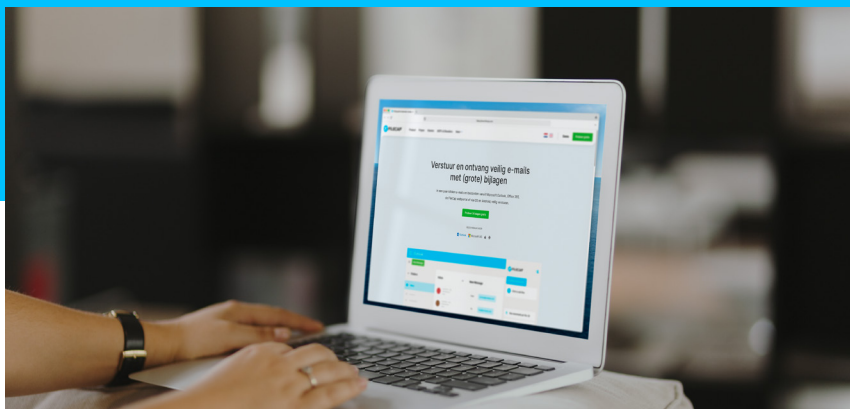


Introductie

Waar FileCap ooit begon als in-house file transfer oplossing van Contec, is het nu uitgegroeid tot een volwaardig ecosysteem voor beveiligde communicatie. Inmiddels vertrouwen meer dan 800 organisaties wereldwijd op FileCap en verstuur en ontvangen zij met een paar simpele klikken veilig e-mail en (grote) bestanden. Dankzij hoge beveiliging is zijn gegevens enkel beschikbaar voor degenen die daartoe expliciet toegang verkrijgen.

Dit brandbook is een beschrijving in woord en beeld van het merk FileCap. Het laat zien op welke manier de visuele middelen kunnen worden toegepast door partnerorganisaties, vormgevers en andere partijen die met FileCap samenwerken. Op deze manier krijgt FileCap een eenduidige uitstraling en versterken verschillende uitingen elkaar.

In dit brandbook zijn richtlijnen voor gebruik van het logo (beeld- & woordmerk), opmaak, lettertypen en kleuren opgenomen.



Download alle FileCap huisstijl assets vanaf deze link:



<https://docs.filecap.com/OArk3ras21>

Het logo

De basis van de huisstijl van FileCap wordt gevormd door het logo. Dit bestaat uit een woord- en beeldmerk. Het woordmerk is voorzien van een geregistreerd handelsmerk, waarbij het niet is toegestaan de naam 'FileCap' zonder (R) te gebruiken.

In alle gevallen wordt het logo gebruikt met een witte of fotografische achtergrond.

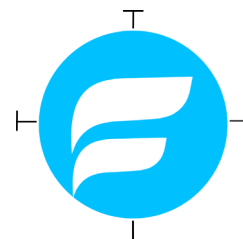
Het woordmerk is alleen op wit te gebruiken. Het beeldmerk mag alleen op zwart of wit gebruikt te worden.

(Voor fotografie i.r.t. FileCap bestaat een uitzondering.)

Bounding box

Het logo van FileCap is in al zijn verschijningsvormen voorzien van een onzichtbaar kader, de zogenaamde 'bounding box'. Dit is ruimte die minimaal rond het logo aanwezig dient te zijn, waarin geen teksten of ander artwork geplaatst mag worden.

Hiernaast is de bounding box voor het FileCap logo visueel weergegeven.



Logovariaties

Het beeldmerk wordt bij voorkeur in blauw geplaatst. Het kan om technische of praktische redenen niet altijd mogelijk zijn het basislogo te gebruiken. Daarom is er een variatie beschikbaar voor publicaties in zwart en/of grijswaarden.

Deze variatie mag enkel worden gebruikt als het echt niet mogelijk is het full-color basislogo te gebruiken.

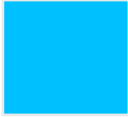


Omgaan met het logo

Om eenduidigheid van het logo te bewaren, is het niet toegestaan het logo te verdraaien, verkleuren, vervormen of anderszins te veranderen. Haal bijvoorbeeld het woord-element niet los en gebruik geen schaduw.

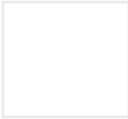


Kleurenspectrum



FileCap blauw. Onze primaire kleur. Bij het maken van animaties en graphics zoveel mogelijk deze kleur toepassen.

HEX: #00C1FE RGB: 0, 193, 254

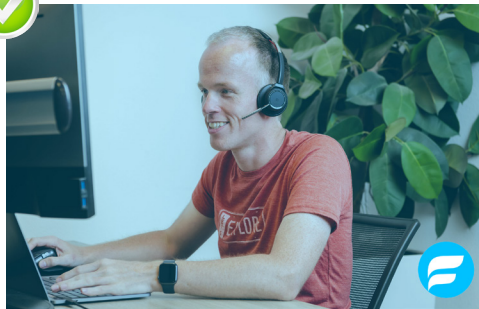


FileCap wit / papier. Gebruiken voor achtergronden en als eerste ondersteunende kleur in graphics en animaties.

HEX: #FFFFFFF RGB: 255, 255, 255

Fotogebruik in relatie tot FileCap

In de huisstijl wordt gebruikgemaakt van fotografie van vrolijke, opgewekte mensen binnen een zakelijke setting, het binnen een kleurrijke omgeving. Om beelden een FileCap-tint mee te geven, mag je deze voorzien van ons beeld- of woordmerk in de rechter onderhoek, voorzien van de juiste afstanden. Ook is het toegestaan de foto van een FileCap-blauwe laag te voorzien met minimaal 75% transparantie.



Toepassing en uitzonderingen

Neem bij vragen over het toepassen van het FileCap logo, kleuren en beelden gerust contact op met onze marketingafdeling: marketing@filecap.com of via 053-4285610.

Gebruik van materialen buiten gestelde richtlijnen is alleen mogelijk met expliciete toestemming door FileCap.